

VIROEXPO D.O.O.

PLAN POSLOVANJA ZA 2020. GODINU

Virovitica, prosinac 2019. godine



U planu poslovanja za 2020. godinu sačinjene su sljedeće projekcije:

- I. OSNOVNI PODACI DRUŠTVA
- II. PRIHODI DRUŠTVA
- III. RASHODI DRUŠTVA
- IV. RAČUN DOBITI I GUBITKA I REZULTAT POSLOVANJA
- V. PLAN ZADUŽIVANJA I PLAN ULAGANJA U DUGOTRAJNU IMOVINU

Planom poslovanja za 2020. godinu predviđa se sljedeći rezultat poslovanja:

- Ukupni prihodi od 1.414.559,26 kuna
- Ukupni rashodi od 993.406,05 kuna
- Dobit od 421.153,21 kuna

I. OSNOVNI PODACI DRUŠTVA

Međunarodni sajam gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede Viroexpo je nastao 1996. godine u gradu Virovitici, kada se na prvoj izložbi, na 375 četvornih metara predstavilo trideset, gotovo isključivo poljoprivrednih proizvođača s područja Virovitičko-podravske županije.

Sajamska manifestacija služila je kao promocijski alat za gospodarstvenike. Izložbu je tada vidjelo 1.200 posjetitelja, a kako se manifestacija razvijala, svake se godine dodavalo nešto novo. Sajam je tako prvo prerastao okvire Virovitičko-podravske županije, nakon što su mu se pridružili izlagači iz cijele Hrvatske. Međunarodni karakter dobio je sudjelovanjem izlagača iz zemalja s kojima je Hrvatska gospodarska komora imala potpisane ugovore o suradnji, da bi se na kraju pridružili i izlagači iz drugih dijelova svijeta.

Cilj ove gospodarske manifestacije koju posjeti preko 31 000 posjetitelja je: pozitivno utjecati na razvoj poduzetništva, obrtništva i poljoprivrede u čitavoj regiji, što potvrđuju rezultati ispitivanja izlagača, kojeg kontinuirano provodi Hrvatska gospodarska komora, suorganizator manifestacije, gdje preko 95% izlagača očekuje povećanje plasmana vlastitih proizvoda, a preko 97 % izlagača izražava želju za sudjelovanjem na narednom sajmu 2020. godine. Također, bitno je naglasiti kako 93 % izlagača/gospodarstvenika smatraju da sajam ima pozitivne refleksije na razvoj gospodarstva.



Viroexpo d.o.o. po svojim registriranim djelatnostima ima mogućnost svojim korisnicima osiguravati sljedeće:

- Istraživanje tržišta i ispitivanje javnoga mnijenja
- Promidžba (reklama i propaganda)
- Organiziranje sajмова, izložaba i kongresa
- Kupnja i prodaja robe
- Obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu
- Pružanje usluga u trgovini
- Zastupanje inozemnih tvrtki
- Pripremanje i usluživanje jela, pića i napitaka i pružanje usluga smještaja
- Pripremanje jela, pića i napitaka za potrošnju na drugom mjestu sa ili bez usluživanja (u prijevoznom sredstvu, na priredbama i slično) i opskrba tim jelima, pićima i napitcima (catering)
- Usluge informacijskog društva
- Poslovi upravljanja nekretninom i održavanje nekretnina
- Posredovanje u prometu nekretnina
- Poslovanje nekretninama
- Iznajmljivanje i upravljanje vlastitim nekretninama ili nekretninama uzetim u zakup (leasing)
- Projektiranje i građenje građevina te stručni nadzor građenja
- Energetsko certificiranje, energetske pregled zgrade i redoviti pregled sustava grijanja i sustava hlađenja ili klimatizacije u zgradi
- Stručni poslovi prostornog uređenja
- Djelatnosti prostornog uređenja i gradnje
- Djelatnost projektiranja i/ili stručnog nadzora građenja
- Djelatnost upravljanja projektom gradnje
- Djelatnost tehničkog ispitivanja i analize
- Računovodstveni i knjigovodstveni poslovi
- Savjetovanje u vezi s poslovanjem i upravljanjem
- Upravljačke djelatnosti holding društava
- Sportska priprema
- Sportska rekreacija
- Sportska poduka
- Organiziranje sportskog natjecanja
- Vođenje sportskih natjecanja
- Upravljanje i održavanje sportskom građevinom
- Uređenje krajolika
- Turističke usluge u zdravstvenom turizmu
- Turističke usluge u kongresnom turizmu



Turističke usluge aktivnog i pustolovnog turizma

Turističke usluge na poljoprivrednom gospodarstvu, uzgajalištu vodenih organizama, lovištu i u šumi šumoposjednika te ribolovnom turizmu

Usluge iznajmljivanja vozila (rent-a-car)

Usluge iznajmljivanja opreme za šport i rekreaciju turistima i obveze pružatelja usluge

Iznajmljivanje i davanje u zakup (leasing) vozila

Iznajmljivanje i davanje u zakup (leasing) ostalih strojeva, opreme te materijalnih dobara

Ciljevi Viroexpa d.o.o. su:

- doprinijeti ekonomskom razvoju regije,
- promovirati lokalno poduzetništvo,
- doprinijeti smanjenju stope nezaposlenosti
- promovirati sportska takmičenja i rekreaciju
- povezati lokalne poduzetnike s poduzetnicima na međunarodnoj razini

Dugoročni cilj poslovanja

Viroexpo – međunarodni sajam gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede zamišljen je kao promocijski alat za gospodarstvo s naglaskom na malo i srednje poduzetništvo, obrtništvo i poljoprivredu.

Sajam poslovnim subjektima omogućuje prezentaciju vlastitih proizvoda i usluga, uz organizaciju obrazovnih i debatnih događanja, seminara, radionica i gospodarskih foruma. Viroexpo sve ove godine osnažuje gospodarstvenike i povezuje poduzetnike iz više od 29 zemalja.

Aktivnosti potrebne za provedbu plana:

- Pružanje poslovne, tehničke usluge klijentima Viroexpa te najam prostora hale Viroexpo svim poduzetnicima i sportskim udrugama u regiji,
- Organiziranje sajmova i sportskih takmičenja,
- Umrežavanje Viroexpa d.o.o. sa poduzetnicima, obrtnicima te sportskim udrugama
- Medijska promocija.

Resursi potrebni za ostvarivanje ciljeva

Financijski resursi biti će osigurani iz poslovnih prihoda društva, odnosno prihoda od pružanja usluga te ostalih poslovnih prihoda. Planirani poslovni prihodi iznose 1.414.559,26 kuna.

Ljudski, odnosno provedbeni resursi u 2020. planirani su na temelju prethodne godine i nije planirano dodatno popunjavanje radnih mjesta. Broj izvršitelja planiran u 2020. godini iznosi 3, a izvršitelji su raspoređeni na sljedeći način:

- ured direktora
- voditelj sportskih terena (dva voditelja)

Raspodjela resursa prema planiranim aktivnostima je sljedeći:

- Pružanje poslovne, tehničke usluge klijentima Viroexpa te najam prostora hale Viroexpo svim poduzetnicima i sportskim udrugama u regiji. (**Ured direktora i voditelji sportskih terena**)
- Organiziranje sajмова i sportskih aktivnosti, manifestacija i natjecanja. (**Ured direktora i voditelji sportskih terena**)
- Umrežavanje Viroexpa d.o.o. sa poduzetnicima, obrtnicima te sportskim udrugama (**Ured direktora**),
- Medijska promocija (**Ured direktora**).

II. PRIHODI DRUŠTVA

Ukupni planirani prihodi u 2020. godini iznose 1.414.559,26 kuna.

I. PRIHODI	1.414.559,26
1.1. POSLOVNI PRIHODI	1.414.559,26
1.1.1. Prihodi od prodaje	997.149,05
1.1.1.1 Prihodi od prodaje	997.149,05
1.1.1.2. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	256.800,00
1.1.1.3. Ostali poslovni prihodi	160.610,21

Tablica 1. Projekcija prihoda poslovanja u 2020. godini

Prihodi od prodaje odnose se na prihode od najma poslovnog prostora hale Viroexpa. Prihodi od najma izložbenog prostora i sportskih terena su najznačajnija stavka u strukturi prihoda. Također, imamo još prihode od upotrebe vlastitih proizvoda, roba i usluga, te ostale poslovne prihode pod koje spadaju prefakturirani troškovi režija i usluga upravljanja infrastrukturom.

III. RASHODI DRUŠTVA

Ukupni planirani rashodi u 2020. godini iznose 946.101,00 kuna.

II RASHODI	993.406,05
2. POSLOVNI RASHODI	993.406,05
2.1. Materijalni troškovi	881.927,55
2.2. Troškovi osoblja	14.126,70
2.3. Amortizacija	4.566,45
2.4. Ostali troškovi	36.125,25
2.5. Ostali poslovni rashodi	56.660,10

Tablica 2. Projekcija rashoda poslovanja u 2020. godini

Ukupni prihodi	1.414.559,26
Ukupni rashodi	993.406,05
Dobit/gubitak	421.153,21

Tablica 2. Projekcija dobiti/gubitka poslovanja u 2020. godini

IV. RAČUN DOBITI I GUBITKA I REZULTAT POSLOVANJA

Temeljem predviđenih prihoda i rashoda za 2020. godinu sastavljena je projekcija Računa dobiti i gubitka, te rezultata poslovanja za 2020. godinu.

Poslovanjem u 2020. godini se planira ostvariti dobit u iznosu od 421.153,21 kuna.



RED. BROJ	OPIS	Plan 2020.
I.	POSLOVNI PRIHODI	1.414.559,26
1.	Prihodi od prodaje	997.149,05
2.	Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	256.800,00
3.	Ostali poslovni prihodi	160.610,21
II.	POSLOVNI RASHODI	993.406,05
1.	Promjene vrijednosti zaliha	0
2.	Materijalni troškovi	881.927,55
	a) Troškovi sirovina i materijala	31.933,65
	b) Troškovi prodane robe	4.739,70
	c) Ostali vanjski troškovi	845.254,20
3.	Troškovi osoblja	14.126,70
	a) Neto plaće i nadnice	9.875,25
	b) Troškovi poreza i doprinosi iz plaće	2.329,95
	c) Doprinosi na plaće	1.921,50
4.	Amortizacija	4.566,45
5.	Ostali troškovi	36.125,25
6.	Vrijednosna usklađenja	0
7.	Rezerviranja	0
8.	Ostali poslovni rashodi	56.660,10
III.	FINANCIJSKI PRIHODI	0
IV.	FINANCIJSKI RASHODI	0
V.	UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	0
VI.	UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	0
VII.	UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	0
VIII.	UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	0
IX.	UKUPNI PRIHODI	1.414.559,26
X.	UKUPNI RASHODI	993.406,05
XI.	FINANCIJSKI REZULTAT	421.153,21

Tablica 3. Projekcija Računa dobiti i gubitka za 2020. godinu

U Virovitici, 18. prosinca 2019. godine

viroexpo DIREKTOR:
 Božo Mijok, mag. oec.
 VIROVITICA
 Trg Ljudevita Patačića 1

4

